

**INFORME DE GESTION**  
**FUNDACION SALSA VIVA & TANGO VIVO ESCUELA DE**  
**DANZAS**  
**2019**

**FUNDACION TANGO VIVO & SALSA VIVA ESCUELA DE DANZAS**

**INFORME**  
DE GESTIÓN

**2019**

## CONTENIDO

	<b>PAGINA</b>
1- CARTA DEL REPRESENTANTE LEGAL	4
2- IDENTIDAD CORPORATIVA	5
3- ORIENTACION ESTRATEGICA	6
4- GRUPO DIRECTIVO	7
5- NUESTROS COLABORADORES	8 - 9
6- ESTADOS FINANCIEROS	10 - 11
7- REENVERSION DE EXCEDENTE	12
8- PROYECTO REINVERSION EXCEDENTES 2019	13

## 1. CARTA DEL REPRESENTANTE LEGAL

Como Compañía Artística hemos realizado la creación de más de 10 obras, incluyendo la participación en diferentes cruceros internacionales, giras por más de 20 países y varios títulos como Campeones en diferentes modalidades de danza. Como Institución de Formación Artística y Educación No Formal, contamos con diferentes programas para niños, jóvenes y adultos, hemos desarrollado programas artísticos y de capacitación con diferentes comunidades, en alianza con instituciones privadas y mixtas de la región y del país.

Durante toda nuestra existencia hemos venido apoyando con capacitación y formación artística a jóvenes de nuestra ciudad, entre ellos algunos de los barrios más vulnerables de Santiago de Cali. De esta manera la Fundación ha brindado recursos intelectuales y económicos para que ellos logren superarse, pues además de brindarles educación artística, les proporciona estabilidad laboral y la ocupación de su tiempo libre en la construcción de un proyecto de vida en el mundo artístico. Somos una institución líder en la ciudad, en la cual personas de todas las edades pueden disfrutar del maravilloso mundo de la danza, esto a través de un espacio de esparcimiento que les permite cultivar su pasión artística, acercarse al mundo cultural, liberar el estrés por medio del baile y realizar un trabajo de exigencia física y cardiovascular beneficioso para su cuerpo y para su salud.

A lo largo de los años hemos trabajado por el fomento de la danza en el área de la formación y del espectáculo puesto que creemos firmemente en la importancia de preservar el patrimonio cultural, y así mismo puesto que estamos profundamente comprometidos con la labor de brindar un proceso de formación interdisciplinaria a nuestros bailarines, el cual les conceda más y mejores oportunidades a nivel artístico y profesional.

## 1. IDENTIDAD CORPORATIVA

### MISIÓN

En Salsa Viva & Tango Vivo generamos oportunidades a nuestros bailarines profesionales a través de la formación integral; y a nuestros clientes les brindamos experiencias mediante clases de baile, espectáculos y servicios artísticos de alta calidad.

### VISIÓN

En Salsa Viva & Tango Vivo para el 2020 buscamos ser una compañía artística líder en enseñanza, producción de eventos, entretenimiento, presentación de espectáculos y exportación de talento artístico.

### VALORES Y PRINCIPIOS CORPORATIVOS

**Amor:** En la búsqueda diaria de Dios él nos enseña como hacer todo con amor. “Dios es amor y el que permanece en el amor, permanece en Dios y Dios permanece en él”

**Respeto:** Tenemos el respeto como uno de los pilares que nos permiten trabajar en equipo

**Compromiso:** El compromiso es uno derecho no negociable en nuestra organización

**Disciplina:** Con la disciplina de nuestro equipo garantizamos la excelencia de nuestros servicios.

**Actitud:** La Actitud es el sello que permite que todo lo que hacemos sea una experiencia

inolvidable.

### 3. ORIENTACIÓN ESTRATEGICA



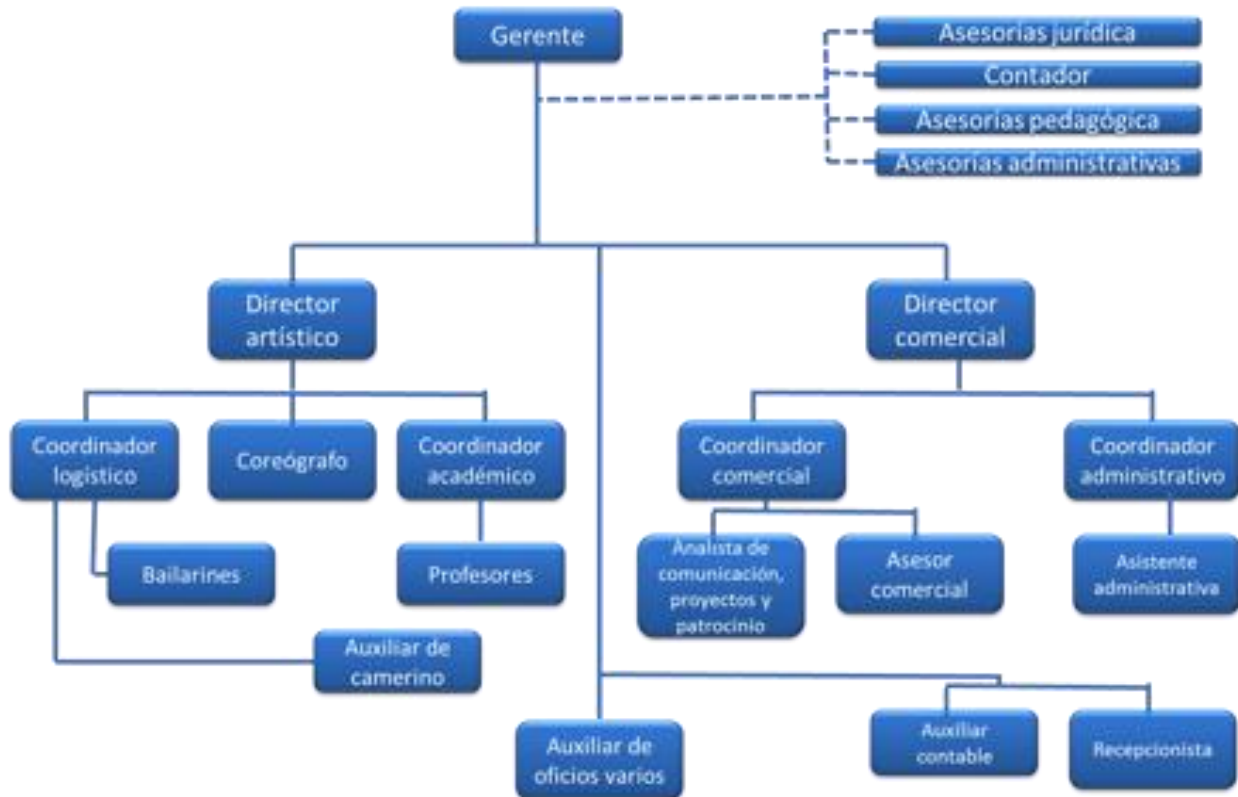
**“La Economía Naranja encapsula nítidamente y con gran originalidad el poder y el potencial de las industrias de la imaginación y la creatividad **esperemos que genere el impacto y la influencia que se merece.**”**

*Charles Landry, autor de La Ciudad Creativa: una caja de herramientas para los innovadores urbanos.*

La Fundación Tango Vivo & Salsa Viva es una entidad sin animo de lucro creada en el año 2010 con el fin de Estimular y fomentar el desarrollo de las artes, la cultura, la educación, el deporte, la recreación, el turismo y la industria cultural, teniendo como zona de influencia la ciudad de Cali, que es de donde proceden principalmente nuestro capital humano, para llevar a cabo este gran reto con el cual nos hemos comprometido planteamos los siguientes objetivos estratégicos.

1	Fomentar el desarrollo de las artes, la cultura y el deporte	2	Estimular la creación de valores en niños y jóvenes por medio de la danza y las artes escénica
3	Sensibilizar a nuestro personal frente a la responsabilidad de generar experiencias artísticas y tocar fibras en nuestros clientes	4	Generar credibilidad y confianza a través de nuestros actos

#### 4. GRUPO DIRECTIVO



#### GRUPO DIRECTIVO

**Edwin Chica Caro**

Representante Legal

[info@tangovivoyalsaviva.com](mailto:info@tangovivoyalsaviva.com)

**Lina María Valencia Estrada**

Representante Legal Suplente

[comercial@tangovivoyalsaviva.com](mailto:comercial@tangovivoyalsaviva.com)

**Alba Lorena Giraldo Sanchez**

Administradora

## 5. NUESTROS COLABORADORES

### **Yenny Zulay León Caro**

Coordinadora Académica

[Coord.academica@tangovivoysalsaviva.com](mailto:Coord.academica@tangovivoysalsaviva.com)

### **Yecid Mauricio Melo Alarcón**

Director Financiero

[contador@tangovivoysalsaviva.com](mailto:contador@tangovivoysalsaviva.com)

### **Hermes Danilo Carabalí Valenzuela**

Director de Logística

[danilo@tangovivoysalsaviva.com](mailto:danilo@tangovivoysalsaviva.com)

### **Sandra Milena Sierra Giraldo**

Coordinador Comercial

[dircomercial@tangovivoysalsaviva.com](mailto:dircomercial@tangovivoysalsaviva.com)

### **Marly Yessenia Bonilla**

Asesora Comercial

[ventas2@tangovivoysalsaviva.com](mailto:ventas2@tangovivoysalsaviva.com)

### **Paola Andrea Araque Cardona**

Asesora Comercial Internacional

[comercial1@tangovivoysalsaviva.com](mailto:comercial1@tangovivoysalsaviva.com)

### **María Victoria Melo Lozano**

Analista Contable

[aux.contable@tangovivoysalsaviva.com](mailto:aux.contable@tangovivoysalsaviva.com)

### **Leidy Vanessa Bejarano Mancera**

Community Manager

[comunicaciones@tangovivoysalsaviva.com](mailto:comunicaciones@tangovivoysalsaviva.com)



**Nilson Emir Castro**

Coreógrafo Principal

[nilson@tangovivoysalsaviva.com](mailto:nilson@tangovivoysalsaviva.com)

**Tamara Velen Valdez**

Coreografía

[tamara@tangovivoysalsaviva.com](mailto:tamara@tangovivoysalsaviva.com)

**Angie Marisol Delgado Quijano**

Secretaria Recepcionista

[repcion@tangovivoysalsaviva.com](mailto:repcion@tangovivoysalsaviva.com)

**Martha Stella Castro Restrepo**

Auxiliar de Camerino

[vestuario@tangovivoysalsaviva.com](mailto:vestuario@tangovivoysalsaviva.com)

**Rita Tulia Hurtado**

Oficios Varios

**Santiago Arboleda**

Mensajero

## 6. ESTADOS FINANCIEROS 2019

### FUNDACION SALSA VIVA & TANGO VIVO ESCUELA DE DANZAS

Estado de Situación Financiera NIIF

Al 31 de Diciembre de 2.019

(Expresados en pesos)

<u>ACTIVO</u>	2019	<u>PASIVOS Y PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS</u>	2019
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	\$ 9.917.498	INSTRUMENTOS FINANCIEROS CORRIENTES	\$ 42.228.600
CUENTA POR COBRAR CLIENTES	\$ 246.978.504	INSTRUMENTOS FINANCIEROS EN CUENTAS POR PAGAR	\$ 143.906.364
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	\$ 37.353.272	PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$ 0
INVENTARIOS	\$ 0	OBLIGACIONES LABORALES	\$ 22.938.909
OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	\$ 0	OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS CORRIENTES	\$ 0
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 294.249.274</b>	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$ 209.073.873</b>
		PRESTAMOSA LARGO PLAZO	\$ 75.885.978
		<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 75.885.978</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 284.959.851</b>
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO NETO	\$ 138.560.751	<b>PATRIMONIO</b>	
		APORTES A CAPITAL	\$ 1.000.000
		ADOPCION NIIF POR PRIMERA VEZ	\$ 0
		GANANCIAS ACUMULADAS	\$ 145.102.727
		UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 1.747.447
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$ 138.560.751</b>	<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>\$ 147.850.174</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$ 432.810.025</b>	<b>TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO</b>	<b>\$ 432.810.025</b>

**FUNDACION SALSA VIVA & TANGO VIVO ESCUELA DE DANZAS**  
**Estado de Resultados NIIF**  
**Por los años terminados el 31 de Diciembre de 2019 y 2018**  
**(Expresados en Pesos)**

		<b>2019</b>
INGRESOS OPERACIONALES NETOS		\$ 1.971.441.010
ENTRETENIMIENTO Y		
ESPARCIMIENTO	\$ 1.971.441.010	
DEVOLUCIONES EN VENTAS (DB)	\$ 0	
 COSTO DE VENTAS		(\$ 1.060.727.770)
UTILIDAD BRUTA		\$ 910.713.240
 GASTOS OPERACIONALES		
GASTOS DE ADMINISTRACION		(\$ 818.849.781)
OPERACIONALES DE VENTAS		(\$ 54.321.501)
UTILIDAD OPERACIONAL		37.541.958
 INGRESOS NO OPERACIONALES		\$ 883.793
 GASTOS NO OPERACIONALES		(\$ 34.717.304)
EXCEDENTES ANTES IMPUESTOS		3.708.446,84
 IMPUESTO SOBRE LA RENTA COMPLEMENTARIO		(\$ 1.961.000)
EXCEDENTES DEL EJERCICIO		1.747.446,84

## 7. REINVERSION EXCEDENTES EJERCICIO 2018

Para el periodo 2019 continuamos con nuestro compromiso de estimular y fomentar el desarrollo de las artes, la cultura, el deporte, la recreación y la educación, donde logramos llegar a una población de jóvenes con recursos escasos para que hicieran parte de nuestra Fundación.

Dentro de nuestras realizaciones es importante resaltar el programa de becas donde 50 jóvenes de bajos recursos pudieron acceder a nuestros programas de capacitación.

De esta forma logramos impactar una población vulnerable con este modelo, el cual articula tres bases principales:

- 1- BASE 1: Artistas profesionales entre 18 y 28 años de edad que participan de nuestras actividades diarias como bailarines profesionales, los cuales representan nuestra fundación en las diferentes actividades en la cuales participamos
- 2- BASE 2: Jóvenes entre 14 y 18 años de edad que participan en diferentes jornadas de formación y que apoyan la realización de algunos eventos con patrocinio en transportes aportados por la Fundación y que aspiran a estar en la BASE 1
- 3- SEMILLERO: Niños y Jóvenes entre los 4 a 14 años que cuentan con profesores y coreógrafos profesionales los cuales se encargan de formarlos en su primera etapa como artistas y que buscan por medio de la disciplina y dedicación una forma de abrirse camino para cumplir sus metas.

Deseamos ampliar nuestro capacidad de gestión para que mas jóvenes puedan acceder a una formación integral que les permita abrirse camino en medio de tantas dificultades.

El resultado del ejercicio del año 2018-2017 nos permitió tener unos excedentes de **\$67.764.328** los cuales fueron autorizados por la junta directiva para ser reinvertidos de la siguiente manera:

<b>Renovación de vestuarios</b>	<b>47.000.000</b>
<b>Gira e Israel en el mes de Julio de 2019</b>	<b>20.764.328</b>
<b>TOTAL</b>	<b>67.764.328</b>

## **8. PROYECTO REINVERSION EXCEDENTES 2019**

De acuerdo con la información financiera que presenta la Fundación al cierre del año 2.019, se tienen unos excedentes para reinversión de \$ 3.708.000, valor que se propone se destine para proyecto gira a Hong Kong

**Informe de Gestión 2019**



**EDWIN CHICA CARO**  
**Presidente**